

RECOVINYL GEEFT IMPULS AAN INZAMELING PVC BOUWAFVAL

Het recyclingproces



HET RECOVINYL-PROJECT VAN DE EUROPESE PVC INDUSTRIE KRIJGT IN NEDERLAND STEEDS MEER VORM EN INHOUD. RECOVINYL STIMULEERT DE INZAMELING VAN GESORTEERD HARD PVC BOUWAFVAL DOOR MIDDEL VAN AANTREKKELIJKE SUBSIDIES. DIVERSE AFVALINZAMELBEDRIJVEN EN OOK ALLE NEDERLANDSE GEMEENTEN ZIJN INMIDDELS BENADERD OM MEE TE WERKEN.

Recovinyl is een belangrijk project binnen Vinyl 2010, het meerjarenprogramma van de Europese PVC industrie om te komen tot structurele verbetering van de milieuprestaties in de gehele PVC keten. Recovinyl heeft tot doel zoveel mogelijk PVC uit 'post consumer' (bouw)afvalstromen te sorteren en zo een gestage toevoer aan de Europese recyclingindustrie te verkrijgen. Dit gebeurt in Nederland al voor buizen en kozijnen, maar de stellige indruk bestaat dat er meer hard PVC afval ingezameld kan worden.

Uitgangspunt van Recovinyl is om herverwerking van afgedankt PVC economisch aantrekkelijk te maken door het transport, het sorteren en de recycling te faciliteren. De focus ligt hierbij op de sorteefase. In dat kader ontvangen aanbieders van gesorteerd hard PVC een subsidie die jaarlijks wordt bepaald op basis van de situatie van de afvalmarkt. Elke afvalsorteerder of inzamelaar kan zich bij Recovinyl (via de website www.recovinyl.com)

aanmelden. Het enige vereiste is dat het afval naar een erkend recyclage- of terugwinningsbedrijf wordt gebracht die vervolgens een bewijs van verzending voorlegt. Inmiddels zijn er in Nederland vier recycling- of terugwinningsbedrijven geïdentificeerd: de Jonge Sebra B.V., Middelburg; De Hoeve B.V., Hardenberg; Morsinkhof Plastics, Zeewolde en Van Werven, Biddinghuizen. De verwerking bestaat uit het fijnmalen van de gereinigde, aangeleverde vrij zuivere, harde PVC delen tot (zeer) kleine deeltjes waarmee nieuwe producten kunnen worden gemaakt, zoals 3-laags buizen.

Drie fasen

In grote lijnen bestaat Recovinyl uit drie fasen: inzameling, sorteren, terugwinning en recycling. In iedere fase speelt Recovinyl een actieve en sturende rol. Tijdens de inzamelingsfase identificeert Recovinyl specifieke inzamelpunten voor PVC afval en helpt de plaatselijke overheden de

inzameling te vergemakkelijken. Samen met de afvalinzamelaars tracht Recovinyl zoveel mogelijk kennis en ervaring over herwinning en recycling te delen.

Voor de sorteefase heeft Recovinyl richtlijnen ontwikkeld en opleidingsessies georganiseerd voor inzamelcentra om het personeel te helpen bij het identificeren en sorteren van hard PVC afval. Hier bestaat in de praktijk veel behoefte aan. Recovinyl adviseert ook afvaloverslagstations en plaatselijke overheden over hoe ze te werk moeten gaan bij de volgende stappen in het sorteer- en recyclingproces.

Voor de terugwinning- en recyclingfase benadert Recovinyl geschikte recycling- of terugwinningsbedrijven die in aanmerking komen voor de status van erkend recycler. Daartoe moeten de bedrijven voldoen aan specifieke eisen en meewerken aan een uitgebreide audit. Hierna worden ze toegevoegd aan de on-line database van Recovinyl.

De verwachtingen rond Recovinyl zijn behoorlijk hooggespannen. Dit wordt mede ingegeven door de positieve reacties van gemeenten, inzamelaars en verwerkers. Tegelijkertijd lijkt enige

relativering wat betreft volumes op zijn plaats. Nogal wat PVC blijft langer dan verwacht uit beeld door de hogere levensduur en sommige PVC producten krijgen een tweede leven. Feit blijft dat de potentie van Recovinyl indrukwekkend is.

Vanaf begin 2006 loopt er een proef met gescheiden inzameling van hard PVC afval in 5 milieuparken, namelijk in De Bilt, Hilversum, Huizen en Utrecht (2 parken). Deze proef moet uitsluitend geven over de haalbaarheid van gescheiden inzameling vooral voor wat betreft het afscheiden van hard PVC uit het aangeleverde gemengde afval, en de hoeveelheid hard PVC afval die langs deze weg wordt verkregen. ■

Het e-mailadres van Recovinyl is info@recovinyl.com – het adres van de website is www.recovinyl.com



FKS WORDT BUREAULEIDING

BUREAULEIDING IS VANAF MAART DE NIEUWE NAAM VAN DE FKS, VERENIGING VAN FABRIKANTEN KUNSTSTOFLEIDINGSSYSTEMEN. BUREAULEIDING, HÉT INFORMATIEBUREAU VAN DE PRODUCENTEN VAN KUNSTSTOF LEIDINGSSYSTEMEN, GAAT NADRUKKELIJKER DAN VOORHEEN KUNSTSTOF LEIDINGSSYSTEMEN EN VOORAL DE VELE TOEPASSINGSMOGELIJKHEDEN ERVAN, PROMOTEN.

Belangrijk verschil in benadering tussen BureauLeiding en de FKS is de sterkere externe gerichtheid. Zo wordt er een geheel eigen magazine uitgeven. Een advertentiecampagne met een knipoog naar het WK-Voetbal, moet de komende maanden de

naamsbekendheid van BureauLeiding vergroten. In de tweede helft van dit jaar krijgen de producten en de toepassingen meer aandacht. De nieuwe website www.bureauleiding.nl is dan reeds online. Volgens BureauLeiding directeur Roger Loop wordt het tijd dat de vereniging meer in de openbaarheid treedt. "Dertig jaar lang heeft de vereniging veel goede dingen gedaan, maar dit te weinig kenbaar gemaakt. Zo hebben

de leden zich bijvoorbeeld al die tijd zeer succesvol ingespannen voor zaken als standaardisatie, certificatie, veiligheid en milieu.

Binnen de branche was men weliswaar bekend met deze werkzaamheden en deskundigheid, maar daarbuiten waren slechts enkelen op de hoogte van onze activiteiten. Onder de naam BureauLeiding willen we de markt voortaan vaker en beter van ons nieuws voorzien," aldus de in oktober 2005 aangetreden directeur.

De leden van BureauLeiding zijn de Nederlandse producenten van kunststof leidingsystemen: Alphacan (Veghel), Dyka (Steenwijk), Martens Kunststoffen (Oosterhout), Pipelife (Enkhuizen) en Wavin (Hardenberg). ■

BUREAULEIDING 

NIEUW VKG KWALITEITSHANDBOEK

DE VERENIGING KUNSTSTOF GEVELEMENTENINDUSTRIE (VKG) HEEFT EEN NIEUW VKG-KWALITEITSHANDBOEK VOOR DE KUNSTSTOF GEVELEMENTENINDUSTRIE GEÏNTRODUCERD. DIT KWALITEITSHANDBOEK 2006 PAST IN HET STREVEN VAN HET VKG NAAR VOORTDURENDE KWALITEITSBORING EN KWALITEITSVERBETERING OP HET GEBIED VAN PRODUCTIE, MONTAGE EN ESTHETISCH VERANTWOORDE TOEPASSING VAN KUNSTSTOF KOZIJNEN, RAMEN EN DEUREN.

Het nieuwe VKG-Kwaliteitshandboek bevat op veel plaatsen verbeteringen en aanvullingen ten opzichte van de vorige uitgave uit 2004. Zo is het hoofdstuk Brandveiligheid volgens de actuele inzichten en voorschriften grondig herzien.

Verder zijn de Europese vereisten tengevolge van CE-markering in een apart hoofdstuk opgenomen. De nieuwe uitgave bevat bovendien informatie over de gunstige uitwerking van de toepassing van kunststof gevelementen op de sinds begin dit jaar

aangescherpte Energie Prestatie Norm voor nieuwbouwwoningen. De VKG heeft in samenwerking met de Stichting Bouwresearch (SBR) vijftig referentiedetails vervaardigd voor zowel renovatie- als nieuwbouwprojecten. Het geeft een goed beeld van de mogelijkheden om te detailleren met kunststof. De prijs van het nieuwe VKG-Kwaliteitshandboek 2006 is € 59,95 exclusief verzendkosten en BTW. U kunt uw bestelling plaatsen via het VKG bureau (023 – 5518444) of via de VKG website www.vkgkozijn.nl. ■

‘INNOVATIE ZIT ONS IN HET BLOED’

HAN SCHOOTSTRA IS DIRECTEUR VAN ENITOR B.V. IN BUITENPOST. DE REDACTIE VAN DE NIEUWSBRIEF PVC STELDE HEM VIER VRAGEN:



1. Hoe belangrijk vindt u het werk van de Stuurgroep PVC & ketenbeheer?

“Het werk van de Stuurgroep is buitengewoon nuttig. Mede door de inzet van de Stuurgroep heeft PVC weer een betere naam in de markt. Daar heeft PVC ook recht op. Het is een geweldig materiaal – in alle technische en ook milieutechnische opzichten – dat zich uitstekend laat verwerken tot de mooiste profielen.”

2. Wat is naar uw mening de toegevoegde waarde van PVC en dan uiteraard in het bijzonder in relatie tot uw product?

“Belangrijk voor Enitor is dat we in samenspraak met de klant nieuwe producten kunnen ontwikkelen. Wij maken immers geen eigen producten, maar ontwikkelen die in samenwerking met onze klanten. Hoogwaardige techniek, het vermogen tot innovatie en flexibiliteit zijn hierbij sleutelwoorden. De unieke eigenschappen van PVC stellen ons in staat om dat optimaal in te vullen.”

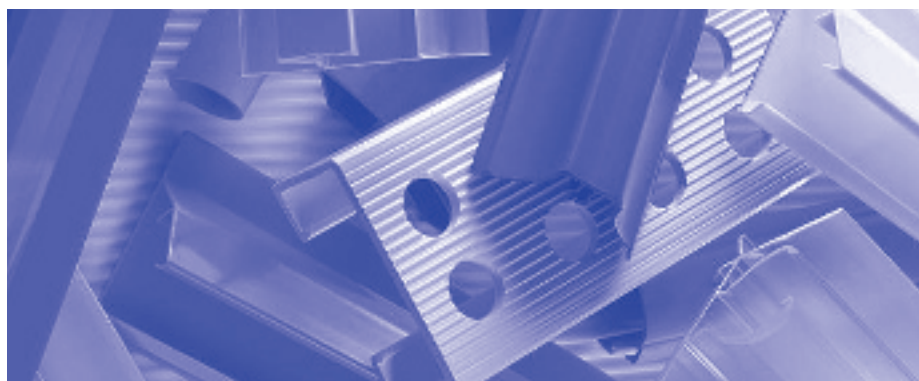
3. Wat doet u op innovatief gebied met PVC?

“Innovatie zit ons in het bloed, daar zijn we groot mee geworden. We hebben een ontwikkeling doorgemaakt van extrusie naar co-, tri- tot quad extrusie. Enitor heeft vijf industrieel ontwerpers in dienst en we beschikken over een zeer sterke engineering. Hier worden productspecificaties uitgewerkt in matrijstekeningen, tekeningen voor hulpapparatuur en software voor de matrijzenmakerij. Enitor ziet kwaliteitsmanagement als een dynamisch proces, waarin continu de laatste technologische ontwikkelingen worden ingevoegd. Dit bereiken we door middel van het implementeren van een hoogwaardig management organisatiesysteem, dat voldoet aan ISO 9001: 2000, ISO 14001 en OHSAS 18001. Binnen dit systeem wordt aan alle eisen en wensen van de opdrachtgever voldaan.”

4. Wat doet u aan milieu-inspanningen?

“Enitor streeft naar minimale milieubelasting en optimale arbeidsomstandigheden voor al onze medewerkers in een zichzelf verbeterende organisatie. Onze PVC producten kunnen met gemak

tientallen jaren functioneren en na gebruik kunnen ze opnieuw worden ingezet in een product dat weer tientallen jaren mee gaat. Van alle materialen die Enitor verwerkt neemt PVC ongeveer 75 procent voor zijn rekening. We verwerken al het PVC productieafval, wat dat betreft is er sprake van een gesloten cirkel. Zodoende voeren we nagenoeg geen grondstoffen meer af, alle inspelstukken en afkeur worden opnieuw ingezet.” ■



PORTRET: ENITOR B.V. BUITENPOST

PIONIER OP HET GEBIED VAN KUNSTSTOF EXTRUSIE

Enitor is specialist op het gebied van kunststof extrusie. De in het Friese Buitenpost gevestigde onderneming startte in 1956 als één van de eersten in Nederland met extrusie. Anno 2006 is het uitgegroeid tot een autoriteit op dit vakgebied: niet alleen als producent van geëxtrudeerde profielen, maar vooral ook als ‘kenniscentrum’. Specialiseren in extrusie is een strategische keuze geweest voor Enitor. De afgelopen vijftig jaar heeft het bedrijf profielen gemaakt voor uiteenlopende toepassingen, vaak met bizarre specificaties en altijd met nauwe toleranties. Enitor heeft co-extrusie doorontwikkeld tot een techniek waarbij verschillende kleuren en kunststoffen met elkaar gecombineerd worden in één profiel. Dit kunnen bijvoorbeeld combinaties zijn van kleuren, van hard en zacht materiaal (scharnieren) en van transparant en volgekleurd materiaal. Op basis van co-extrusie heeft Enitor zijn grenzen verlegd. Inmiddels beheerst de onderneming ook tri-extrusie en zelfs quad-extrusie. Er werken bij Enitor 200 mensen. De productieoppervlakte bedraagt 18.000 m², maar er wordt gewerkt aan een uitbreiding van 5.000 m², hierdoor kan het aantal extrusielijnen stijgen van 75 naar ruim 90.

Het e-mailadres van Enitor is info@enitor.nl het adres van de website is www.enitor.com

ONDERZOEK TEPPFA NAAR LEKKAGE RIOLERINGEN

GUNSTIGE SCORE KUNSTSTOF RIOLERINGSBUIZEN



Kunststof rioleringsbuizen zijn veel minder gevoelig voor lekkage dan betonnen of stenen buizen. Dit is de belangrijkste conclusie uit een zeer uitvoerig, internationaal onderzoek in opdracht van TEPPFA (The European Plastics

and Fittings Association). Uit representatieve steekproeven blijkt dat het aantal beschadigingen aan kunststof leidingen zeker een factor 3 lager ligt dan bij betonnen en stenen leidingen.

Het lekken van rioleringsystemen wordt voornamelijk veroorzaakt door natuurlijke factoren in de grond, zoals trillen, chemicaliën en grondzetting (druk). De haarscheurtjes die zo ontstaan, kunnen lekkage tot gevolg hebben. Het in opdracht van TEPPFA uitgevoerde SMP-onderzoek (Sustainable Municipal Pipes) heeft tweeënhalf jaar geduurd en beslaat twee trajecten. Allereerst zijn met behulp van video-onderzoek in Duitsland, Zweden en Nederland tientallen kilometer rioleringsbuis en bijna 50.000 aansluitingspunten geïnspecteerd in zowel rigide (beton, steen) als kunststof omhulsels. De onderzochte kunststof, stenen en betonnen buizen hebben een leeftijd tussen de 5 en 30 jaar. In het tweede deel

werd het milieuaspect onder de loep genomen. Het internationale onderzoeksteam is er hierbij in geslaagd de risico's en de schade die de lekkende rioleringen toebrengen te kwantificeren. Kunststof leidingen vallen in de categorie 'very low risk', en rigide leidingen in de categorie 'medium risk'.

Volgens de onderzoekers is het verschil in beschadiging tussen kunststof rioleringsbuizen en betonnen/stenen rioleringsbuizen – en dus het verschil in milieu effecten – voor een belangrijk deel toe te schrijven aan de grotere mate van flexibiliteit van de kunststof leiding. Hierdoor ontstaan minder snel (haar)scheuren.

Het SMP-rapport is verkrijgbaar bij Bureau-Leiding en als PDF te downloaden op www.bureauleiding.nl. Binnen enkele maanden heeft BureauLeiding ook een overzichtelijke brochure gereed met daarin de belangrijkste conclusies. ■

IMPONERENDE BUITENAARDSE PVC KUNST

De wereldberoemde Londense kunstenaar Anish Kapoor is de ontwerper van het indrukwekkende sculptuur Marsayas. Dit indrukwekkende object – 36 meter lang, 8 meter hoog – is gemaakt van PVC doek gespannen op een stalen geraamte. Totaal is er 300 vierkante meter PVC membraan in verwerkt en 15 ton staal. Anish Kapoor werkt bij de ontwikkeling van zijn objecten nauw samen met de Duitse firma Hightex. Kapoor: "Marsayas is een imponerend object. Niet alleen vanwege zijn afmeting en omvang, maar vooral

omdat het iets ondefinieerbaars heeft. Het is alsof het afkomstig is van een andere planeet, en dat is ook precies mijn bedoeling geweest." Over de keuze voor PVC is Kapoor duidelijk. "Door de samenwerking met Hightex kan ik al mijn ideeën ook in de werkelijkheid realiseren. Vanaf de tekentafel denken ze met mij mee. PVC laat zich perfect vormen, buigen, spannen en kleuren." ■



WEBSITE STUURGROEP: WWW.PVCINFO.NL

Geïnteresseerden kunnen via de internetsite van de Stuurgroep PVC & Ketenbeheer – www.pvcinfo.nl – diverse relevante rapporten en publicaties downloaden, bijvoorbeeld de brochure 'PVC Feiten en Beleid', uitgaven van de Nieuwsbrief PVC & Ketenbeheer en het 'Vinyl 2010 Progress Report 2005'. 'PVC Feiten en Beleid' informeert onder meer over toepassingen van PVC, de diverse markten, het belang van de PVC industrie, milieuaspecten van PVC tijdens de productie, verwerking en afvalfase, recycling-mogelijkheden en initiatieven van de Europese PVC industrie in het kader van Vinyl 2010. Het is ook mogelijk om via de website van de Stuurgroep door te klikken naar tal van andere interessante websites. ■

COLOFON

De Nieuwsbrief PVC is een uitgave van de Stuurgroep PVC & Ketenbeheer. De Nieuwsbrief verschijnt drie keer per jaar.

UITGAVE Stuurgroep PVC & Ketenbeheer
Postbus 420, 2260 AK Leidschendam
telefoon: (070) 44 40 685
fax: (070) 44 40 686
e-mail: contact@pvcinfo.nl

EINDREDACTIE Cesar Moerman
Communicatie, Joppe

VORMGEVING Pim Smit, Amsterdam

DRUK LenoirSchuringSpelthuis bv, A'veen

